

**ART MENEJER – MARKETING FAOLIYATINING ASOSIY
YO'NALISHLARI SIFATIDA**

Sh.K.O`rinov

*BuxDU Musiqa ijrochiligi va madaniyat
kafedrasi o`qituvchisi*

M.Habibullayeva

BuxDU San`atshunoslik fakulteti talabasi

Annotatsiya: Ushbu maqolada art menejer tushunchasi va nazariyasi, uning asosiy yo`nalishlari, ijodiy va iqtisodiy jihatdan hamkorligi haqida so`z boradi.

Kalit so`zlar: tendetsiya, marketing, san`at bozori, art menejer, brend, san`at menejeri.

Art Meneger – bu san'at sohasidagi tashkiliy masalalar bilan shug'ullanadigan mutaxassis: rasmlarni sotish, ijodiy hamkorlikni yaratish va targ'ib qilish, mahalliy va xalqaro ko'rgazmalar tashkil qilish. Ushbu sohaning vakili — marketing, iqtisodiyot va loyihalarni boshqarishning bir necha sohalarida chorrahasida joylashgan.

Art Manager – O`zbekiston bozorida nisbatan yangi kasb. Ushbu mutaxassislar chiroyli va rivojlangan tashkiliy ko'nikmalarni birlashtirgan holda san'at va biznes bilan do'stlasha oladilar.

Art Manager – san'at menejeri. Bu juda moslashuvchan kasb va tegishli ko'nikmalarga ega bo'lgan kishi san'atning turli sohalarida ishlashi mumkin. San'at menejeri badiiy ishlab chiqarishni tashkil qilish uchun javobgardir. U badiiy mahsulot to'g'risida asosli bilimlarni bunday mahsulotni qanday sotish kerakligi bilan birlashtiradi.

Yaxshi san'at menejeri bunday savollarga javoblarni aniq bilishi kerak:

- hozirgi vaqtda san'at bozorida talab qilinadigan narsa,
- tendentsiyalarni doimiy ravishda kuzatib boradi va ularning o'zgarishini o'rganadi;
- maqsadli auditoriya tomonidan talab qilinadigan mahsulotni qanday ishlab chiqarish,
- ijrochilarni tanlash, ularga vazifalar berish, bajarilgan ishning sifatini tekshirish va professional ko'rinishda texnik qismida yaxshi bilimga ega bo'lishi kerak;
- san'at bozorida paydo bo'lgan mahsulotni namoyish qilish.

San'at menejerining vazifalari va majburiyatlari u qayerda va kim bilan ishlayotganiga qarab farq qilishi mumkin. Restorandagi san'at menejerining ishi kosmetik brend bilan shug'ullanadigan mutaxassisning ishidan bir qator funktsiyalar bilan farq qiladi.

Masalan, restoran biznesida san'at menejeri, shu qatorda quyidagilar uchun javobgardir: restoran marketingi: reklama, savdoni reklama qilish, PR, to'g'ridan-to'g'ri marketing, ijtimoiy tarmoqlar bilan ishlash, video, fotosuratlar, plakatlar yuklab olish, reklama tadbirlarini tashkil qilish va o'tkazish;

tadbirlar rejalarini va tadbirlarni o'tkazish, muayyan tadbirlar va tadbirlar uchun binolarni stilizatsiya qilish;

Rassomlarni tanlash, dasturlarni shakllantirish va ularni amalga oshirish, tadbirlarni noyob interfaol bilan to'ldirish;

barcha texnik jihozlarni boshqarish (ovoz, yorug'lik).

Kosmetika sohasida mutaxassis dizaynerlar guruhini boshqaradi, kosmetik brendlar kontseptsiyasini ishlab chiqishda qatnashadi, tovar kitobini tasdiqlaydi, qadoqlash dizaynini va tayyor mahsulotni vizual ravishda namoyish etadi, shuningdek, barcha turdagi mahsulotlar ko'rgazmalarini onlayn va oflayn tarzda tashkil qiladi.

San'at menejeri – nozik diplomat. Bir tomondan, u mijoz bilan aloqa qiladi va u bilan munosabatlarni qura olishi kerak va bunday munosabatlar qanchalik kuchli bo'lsa va shuncha uzoq bo'lsa, shuncha yaxshi. Boshqa tomondan, u ijodiy jamoaning yetakchisidir, uning izchilligi va natijasi uchun u javobgar. Uchinchisi b san'at menejeri o'zi ishlayotgan bozor tendentsiyalarini tushunishi va his qilishi shart, u turli sohalardagi hamkasblari bilan professional aloqalar tarmog'iga ega bo'lishi kerak.

Agar san'at menejeri nozik psixolog bo'lmasa ham hech bo'lmaganda ijodiy shaxslar ishlayotgan loyihani boshqarish uchun u yuqori darajada hamdard bo'lishi kerak: har bir ijrochiga va umuman guruhga yondoshishingiz, ularni qayta ishlash va kuyishdan himoya qilishingiz va o'g'irlanishining oldini olishingiz kerak.

Art Manager – vositachi bo'lib, kasbning asosiy xususiyati muvozanatni topishdir.

San'at menejmenti – ijodkorlik va biznes o'rtasidagi muvozanatni shakllantirmoqda, bebaho san'at va potentsial xaridor sotuvchiga to'lashga tayyor bo'lgan bozor narxlari o'rtasidagi murosani belgilaydi.

Xulosa qilib aytganda, san'at menejeri ko'p joylarda o'zi uchun ish topishi mumkin: san'at galereyalari, reklama agentliklari, tadbir agentliklari, grafik dizayn firmalari, nashriyot uylari, kino kompaniyalari, kontsert zallari, ovoz yozish studiyalari, restoranlar, kosmetik brendlar va atelyerlar. San'at menejeri yordam berishi mumkin bo'lgan faoliyat sohalari ro'yxati cheksizdir. O'z mahsulotlarini san'at ob'ekti deb hisoblaydigan har qanday biznes buni amalga oshiradi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI:

1. Urinov S. K., Rakhmatova M. THE ROLE OF CULTURE AND ART OF UZBEKISTAN ON A GLOBAL SCALE //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 4. – C. 370-376.
2. Orinov S. K., Qodirova V. NOMODDIY-MADANIY MEROSNI O‘RGANISHDA “AVESTO” NING O‘RNI //TA'LIM VA RIVOJLANISH TAHLILI ONLAYN ILMIY JURNALI. – 2022. – C. 83-86.
3. Orinov S. K., Boboqulova S. MADANIYAT VA SAN'AT BOSHQARUVINING BUGUNGI KUNDAGI AHAMIYATI //TA'LIM VA RIVOJLANISH TAHLILI ONLAYN ILMIY JURNALI. – 2022. – C. 78-82.
4. Orinov S. K. et al. MADANIYAT MARKAZLARI AHOLINING IJODIY QOBILIYATINI SHAKLLANTIRUVCHI OBYEKT SIFATIDA //TA'LIM VA RIVOJLANISH TAHLILI ONLAYN ILMIY JURNALI. – 2022. – C. 68-72.
5. Orinov S. K., Abdusalomova H. TEATRLAR FAOLIYATINI RIVOJLANTIRISH MASALALARI //BARQARORLIK VA YETAKCHI TADQIQOTLAR ONLAYN ILMIY JURNALI. – 2022. – C. 766-770.
- Orinov S. K. et al. MADANIYAT MARKAZLARI FAOLIYATIDA AHOLINING TURLI QATLAMLARIGA DIFFERENSIAL YONDASHUV //TA'LIM VA RIVOJLANISH TAHLILI ONLAYN ILMIY JURNALI. – 2022. – C. 73-77.
6. “медиа нетологии” jurnali
7. Google platformasi
8. Kun.uz sayti