

TURISTIK FIRMALAR ISHINI AVTOMATLASHTIRISH UCHUN DASTURIY VOSITA ISHLAB CHIQISH

Ro‘zmetova Ra‘no Davlatovna

TATU Urganch filiali 5 bosqich talabasi

rozmetovarano582@gmail.com

Abstract. This article focuses on the advantages and disadvantages of automating the work of tourism companies, the ability to automatically offer services to customers, the need for staff and secure buildings for learning systems, and several other features. It also provides some information about the process of automatic systems to be in good contact with customers and through this project to improve the quality of systems and services for tourism companies, to stay in constant contact with customers and to provide modern, high-quality services. raised

Keywords. Travel companies, work automation, automatic systems, services, customers.

Абстрактный. В данной статье основное внимание уделяется преимуществам и недостаткам автоматизации работы туристических компаний, возможности автоматического предложения услуг клиентам, потребности в персонале и безопасных зданиях для обучающих систем и некоторых других особенностях. Он также предоставляет некоторую информацию о процессе автоматических систем, чтобы быть в хорошем контакте с клиентами и с помощью этого проекта улучшить качество систем и услуг для туристических компаний, оставаться в постоянном контакте с клиентами и предоставлять современные высококачественные услуги. , поднял

Ключевые слова. Туристические компании, автоматизация работы, автоматические системы, услуги, клиенты.

A Kalit so‘zlar. Turistik firmalar, ishni avtomatlashtirish, avtomatik tizimlar, xizmatlar, mijozlar.

n

o

t Turistik firmalar ishini avtomatlashtirishga yo'l qo'yish yuqori darajada talabga ega bo'lgan savollar o'rtasida joy olishi mumkin. Bunday turli firmalar rivojlanishlarini davom ettirish, xizmat ko'rsatishlarini yaxshilash va buyurtmalarini ishlab chiqish va talablarini qabul qilish jarayonlarini avtomatlashtirishni talab qilishadi.

i Avtomatlashtirish muhimligi hozirgi zamonaviy tarzda turistik xizmatlar sohasida juda ko'p hisoblanadi. Bu, avtomatlashtirilgan tizimlar orqali turistlarning xizmatlar uchun buyurtmalarini qabul qilish, xarid qilish, tarjimalarni taqdim etish,

B

www.pedagoglar.uz

u

m

sayohat va xarid qilishning tezligini va xisobni yaxshilash imkonini beradi. Bundan tashqari, turistik firmalar avtomatlashtirilgan tizimlar orqali xizmatlarining jalb qilishiga yordam beradilar. Bunda turlar va sayohatlar bo'yicha ma'lumotlarni to'plash, turistlar bilan aloqada qolish va o'zlariga xizmat ko'rsatuvchi mijozlar ro'yxatini tuzish kabi ko'plab jarayonlar avtomatlashtirilishi mumkin.

Avtomatlashtirish turistik firmalar uchun ko'p afzalliklarga ega. Bunda turistik tizimlar ishlarining ko'proq muvaffaqiyatli amalga oshirilishi mumkin, xizmatlarining sifatini oshirish, mijozlarga xizmat ko'rsatishni tezlashtirish, xizmatlarining narxlari va mijozlar bilan aloqada qolish jarayonlarini kuzatish uchun xarajatlarning kamayishiga imkon beradi. Bunday turli tizimlar xisoblash va buyurtmalarini jalb qilish jarayonlariga ko'p yordam beradi va bunga ko'ra, turistik firmalar o'zlariga rivojlanishlarini ta'minlash uchun avvalgi dasturli vositalarni boshqarishdan ortiqcha vaqt va xarajat sarflashiga to'g'ri keladi.

Turistik firmalar ishini avtomatlashtirishning boshqa bir afzalligi, mijozlar uchun to'g'ri va samarali xizmat ko'rsatishni ta'minlashdir. Bunday avtomatlashtirilgan tizimlar mijozlar uchun doimiy ravishda onlayn ko'rsatmalar, buyurtmalar va bevosita xizmat ko'rsatishga imkon beradi. Bu avtomatik tizimlar mijozlarga yangiliklar va chegirmalar to'g'risida ma'lumotlar taqdim etadi, shuningdek, onlayn ko'rsatmalar va xizmatlar bilan ham mijozlarga xarajatlardan keyin ishlarini qulaylashtiradi. Turistik firmalar ishini avtomatlashtirishga qaror qabul qilish uning har doim rivojlanishiga qo'shimcha ta'sir ko'rsatadi. Bu avtomatik tizimlar sayohatchilar, turistik va boshqa xizmat ko'rsatuvchilar, yangi mijozlarni jalb qilish, mijozlarni qayta jalb qilish va xizmatlar sifatini oshirish uchun barcha zarur qurollarga ega bo'ladi. Bunday avtomatlashtirilgan tizimlar, turistik firmalar uchun yuqori sifatli xizmat ko'rsatish va mijozlar bilan doimiy aloqada qolish imkonini beradi.

Turistik firmalar ishini avtomatlashtirish uchun dasturiy vosita ishlab chiqishda, texnik bazasini shakllantirish uchun quyidagi narsalarga ehtiyoj bor:

- Dastur tuzish va yaratish uchun kompyuter ilovalari va dasturiy tillar bilan ishlashni o'rganish uchun xodimlar.
- Tizim tuzishining o'ziga xos trebovanialari va barcha funksiyalarni bajarish uchun projekt boshqaruvchi xodimlar.
- Dasturiy vositalarni yaratish va xizmat tizimlarini integratsiyalash uchun to'g'ri dasturiy ta'minotlarga, masalan, API (Application Programming Interface) uchun tayyor modullar.
- Xavfsizlikni ta'minlash uchun dastur tuzishida foydalaniladigan enkriptlash tizimlari va xavfsizlik protokollari.

- Tizimlar va xizmatlarni test qilish va yaxshi sifatli tizimlar yaratish uchun test tizimlari va monitoring vositalari.
- Dasturiy tizimni alohida joyda saqlash va qo'llab-quvvatlash uchun serverlar va yozuvlar bazalari.

Texnik bazani shakllantirish uchun bu elementlar bir qancha xodimlar va texnik mahsulotlarni o'z ichiga oladi. Shunday qilish bilan turistik firmalar, avtomatlashtirilgan tizimlar orqali mijozlarga qulay xizmatlar ko'rsatish imkoniyatiga ega bo'ladi.

Turistik firmalar ishini avtomatlashtirishning ko'p afzalliklari bor, lekin bu jarayonning kamchiliklari ham mavjud. Kamchiliklardan biri shundaki, avtomatik tizimlar har qanday xizmatni avtomatik ravishda taklif qilishda mavjud bo'lmaganligi uchun, mijozlarga faqatgina biznes xizmatlarini taklif qilish mumkin. Mijozlar uchun xizmatlarni sayohatchilik bilan bog'liq ma'lumotlarga qanchalik qiziqarli bo'lishi kerakligi ham muhimdir.

Boshqa bir kamchilik, avtomatik tizimlar ko'pincha yosh odamlar, ya'ni turistik xizmatlardan qiziqishi yuqori bo'lgan odamlar uchun ideal emasligidir. Bu tizimlar sayohatchilar bilan yaxshi aloqada bo'lishi, sayohatchilarni ushbu xizmatlar to'g'risida to'liq ma'lumotlarga ega qilish uchun yangiliklar bilan ko'pgina o'zgartirilishi kerak. Buning bilan birga, turistik firmalar avtomatik tizimlardan foydalanish uchun to'g'ri dasturiy ta'minotlarga, tizimlarni o'rganish uchun xodimlar va tizimlarni xizmatga tushirish, xizmatlarni o'zgartirish uchun xavfsiz qurilishlar uchun mablag'ga ehtiyoj sezadi. Bunaqa avtomatlashtirilgan tizimlarning boshqa kamchiliklari ham mavjud. Bunday tizimlar boshqa tizimlarga ta'sir qilish, xavfsizlik muammolari, ushbu tizimlarni ishlatishni o'rganishning va tayyorlashning qiyinchiligiga olib kelishi mumkin. Shuningdek, tizimlarni o'rganish va xizmatlarni o'zgartirish uchun xodimlarni ta'lim olish va tizimlarni o'rganishga mablag' sarflash zaruriyati ham mavjud.

Bunday kamchiliklarga qaramay, turistik firmalar ishini avtomatlashtirishning ko'p afzalliklari ham bor. Bunday tizimlar mijozlarga qulayliklar yaratish, mijozlar bilan doimiy aloqada qolish, xizmatlar sifatini oshirish va turistik firmalar uchun zamonaviy, sifatli xizmatlar ko'rsatish imkonini berish.

Xulosa o'rnida aytish kerakki, turistik firmalar ishini avtomatlashtirishning kamchiliklari va afzalliklari mavjud. Avtomatik tizimlar har qanday xizmatni avtomatik ravishda taklif qilishga imkon beradi, lekin mijozlarga faqatgina biznes xizmatlarini taklif qilish mumkin. Mijozlar uchun xizmatlarni sayohatchilik bilan bog'liq ma'lumotlarga qanchalik qiziqarli bo'lishi kerakligi ham muhimdir. Bunday tizimlar yosh odamlar uchun ideal emasligi, mijozlar bilan yaxshi aloqada bo'lish kerak. Turistik firmalar avtomatik tizimlardan foydalanish uchun to'g'ri dasturiy ta'minotlarga, tizimlarni o'rganish uchun xodimlar va tizimlarni xizmatga tushirish

uchun xavfsiz qurilishlar kerak. Kamchiliklarga qaramay, avtomatlashtirilgan tizimlar mijozlarga qulayliklar yaratish, mijozlar bilan doimiy aloqada qolish, xizmatlar sifatini oshirish va turistik firmalar uchun zamonaviy, sifatli xizmatlar ko'rsatish imkonini berish.

Foydalanilgan adabiyotlar.

- Volik M. Features of the analysis of business processes of the company (on the example of customer service in a travel agency) //Proceedings of the 2019 International SPBPU Scientific Conference on Innovations in Digital Economy. – 2019. – С. 1-6.
- Stelnik E. V., Kiyashko Y. A., Lysikov P. I. Information technology in the digital document management in the tourism industry as a perspective tool in increasing effectiveness of a tourist enterprise //IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. – IOP Publishing, 2019. – Т. 483. – №. 1. – С. 012062.
- Хуррамов О. Actuality of use of digital technology in tourism //Центр научных публикаций (buxdu. uz). – 2021. – Т. 5. – №. 5.
- Kulakhmetova G. A., Shcherbakova N. A., Tsytko V. V. Modeling and optimization of socio-economic aspects for the development of tourism //Journal of Environmental Management & Tourism. – 2018. – Т. 9. – №. 8 (32). – С. 1696-1705.
- Krupa O. et al. Information and Communication Technologies for the Innovative Development of Tourism Training in the Context of COVID-19 //IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security. – 2022. – Т. 22. – №. 1. – С. 262-268.