

## MEBEL DO‘KONI UCHUN AXBOROT TIZIMI ISHLAB CHIQUISH

*Xodjayev Ikramjon Raximberganovich*  
TATU Urganch filiali 5 bosqich talabasi

[ikram082775@gmail.com](mailto:ikram082775@gmail.com),

*Sultonboyev Azizbek Umarjon o‘g‘li*  
TATU Urganch filiali 2-bosqich talabasi

[Azizbee@mail.ru](mailto:Azizbee@mail.ru)

**Abstract.** This article discusses the process of developing an information system for furniture stores. It highlights the advantages and disadvantages of creating such a system, the necessary material and technical bases required for its development, and the need for additional services for customers. The article also emphasizes the importance of testing and resolving errors in the system and of constantly improving it by incorporating customer feedback.

**Keywords.** Furniture store, information system, development, material and technical basis, additional services, customer feedback, testing, error resolution, improvement.

**Абстрактный.** В данной статье рассматривается процесс разработки информационной системы для мебельных магазинов. Выделяются преимущества и недостатки создания такой системы, необходимые материально-технические базы, необходимые для ее разработки, необходимость дополнительных услуг для заказчиков. В статье также подчеркивается важность тестирования и устранения ошибок в системе, а также ее постоянного улучшения за счет учета отзывов клиентов.

**Ключевые слова.** Мебельный магазин, информационная система, разработка, материально-техническая база, дополнительные услуги, отзывы покупателей, тестирование, устранение ошибок, доработка.

A

n

K

a

t

Mebel do'koni, odatda, o'z ichiga qurilmalar, stollar, o'tkir stollar, asboblarni o'z ichiga olgan joy hisoblanadi. Bunday do'konlar odatda katta bo'lishi, jips yoki qog'oz tushunchalari, rasmlar, ko'rsatkichlar, sotish joylarini qamrab oladigan ofis, sotiq joylari, asosiy elektron kompyuter tizimi va boshqa qurilmalar va dasturiy tizim kashfiyot qurilmalarga ega bo'ladi.

o

a

[www.pedagoglar.uz](http://www.pedagoglar.uz)

D

s

bo'lishadi, shuning uchun uni muvaffaqiyatli qilish uchun, ularga tegishli mijozlarni identifikatsiya qilish, ularning buyurtmalarini, ishlarini yoki murojaatlarni ko'rib chiqish, mijozlarga qulay vaqt yo'nalishlari taqdim etish, shaxsiy axborotlarini (masalan, telefon raqamlari, elektron manzillari, ish yoki manzil manzillari kabi) saqlash kerak.

Mebel do'konining axborot tizimi, mijozlar bilan qulay aloqada bo'lish uchun, yuqori sifatli, tizimli va barqaror bo'lishi lozim. Bu, mijozlar va ishchi kadrlar orasidagi ma'lumot almashish, sotish amaliyotlari, buyurtmalar, xodimlar bilan ishlash, mijozlar bilan aloqa qilish, moliyaviy hisob-kitob va boshqa qurilmalarga bog'liq bo'lgan operatsiyalar kabi ko'plab ish faoliyatlarni osonlashtiradi.

Mebel do'koni uchun axborot tizimini ishlab chiqishning afzalliklari va kamchiliklari quyidagicha bo'lishi mumkin:

Afzalliklari:

- Tizimli ish boshqaruv: Axborot tizimi, mebel do'koning ishlarini tizimli boshqarishga yordam beradi. Bu, do'konchilar va sotuvchilar o'rtasidagi ma'lumot almashishni osonlashtiradi va mijozlar bilan aloqani yaxshilashadi.

- To'liq axborot: Axborot tizimi, mebel do'koning xizmatlarini ko'rsatishga yordam beruvchi to'liq axborotni olishni osonlashtiradi. Bu, mijozlar va ishchi kadrlar uchun foydali bo'ladi, chunki ular o'z faoliyatlari bo'yicha muvofiqlashtirish va samaradorlikni oshirishga yordam beradigan ma'lumotlarni olishlari mumkin.

- Keng doirasiga tashkil etilishi: Axborot tizimi, mebel do'koning keng doirasiga tashkil etilishi mumkin. Bu, to'g'ridan-to'g'ri mijozlar bilan aloqada bo'lish, buyurtmalar qabul qilish, ishchi kadrlar bilan ma'lumot almashish, moliyaviy hisob-kitob va boshqa amaliyotlar kabi ko'plab vazifalarni osonlashtirish imkonini beradi.

- Avtomatlashtirish: Axborot tizimi, mebel do'koning ishlarini avtomatlashtirishga yordam beradi. Bu, mijozlar va sotuvchilar uchun xizmat ko'rsatish jarayonini tezlashtiradi va do'konda mavjud bo'lgan tovarlar va buyurtmalar haqida avtomatik tarzda ma'lumot olishni osonlashtiradi.

Kamchiliklari:

- Narxlari: Axborot tizimi yaratish va o'rnatishning qimmatli bo'lishi mumkin.
- Qulaylik: Bazilarining tushunishida axborot tizimi foydali va qulay bo'lishi kerak bo'lgan funksiyalarga ega emas.

- Xavfsizlik: Axborot tizimi xavfsizlik muammolari tug'dirishiga olib kelishi mumkin. Mijozlar va ishchi kadrlar tomonidan kiritilgan shaxsiy axborotlar uchun yuqori sifatli xavfsizlikni ta'minlash kerak.

Mebel do'koni uchun axborot tizimi ishlab chiqish uchun quyidagi moddiy va texnik bazalar kerak bo'ladi:

1. Kompyuterlar: Tizimni yaratish uchun avvalgi zarrar shart - kompyuterlar.

Tizim yaratish uchun, katta yodli diskli kompyuterlar kerak bo'ladi, chunki bu tizimga bog'liq ma'lumotlar kabi ko'plab fayllarni saqlash uchun ko'proq xotira kerak.

2. Baza ma'lumotlari: Mebel do'konidagi mijozlar, buyurtmalar, tovarlar va o'zlashtirishlar haqida ma'lumotlarni saqlash uchun baza ma'lumotlar kerak. Bu, mijozlar va sotuvchilar tomonidan kiritilgan ma'lumotlarni o'z ichiga oladi va shuningdek, mijozlar uchun buyurtmalar yaratish va ularni bajarish uchun kerakli ma'lumotlarni saqlash imkonini beradi.

3. Ta'minot: Mebel do'koni uchun axborot tizimi ishlab chiqishda, tarmoq ta'minoti va internet ulushi zarur bo'ladi. Bu, mijozlar va ishchi kadrlar o'rtasidagi ma'lumot almashishni osonlashtiradi va tizimni boshqarish imkonini beradi.

4. Dasturlash tillari va asboblari: Axborot tizimi dasturlashida, kerak bo'lgan dasturlash tillari va asboblari (masalan, Python, Java, MySQL kabi) va o'zaro aloqa texnologiyalari (masalan, HTML, CSS va JavaScript) kerak bo'ladi.

5. Ma'lumotni tarqatish tizimlari: Axborot tizimi mijozlar va ishchi kadrlar tomonidan kiritilgan ma'lumotlarni boshqa tizimlar bilan ham aloqaga olib chiqish uchun kerakli ma'lumotni tarqatish tizimlariga ega bo'lishi zarur.

Tizimni ishlab chiqish uchun bizning yordamimizga quyidagi narslarga ega bo'lish kerak:

1. Professional dasturchi: Sifatli axborot tizimi yaratish uchun mutaxassis dasturchilar xizmatlaridan foydalanish kerak.

2. E'tiborli kompaniyalar: Mebel do'konining buyurtmalarini qabul qilish, mahsulotlarni yaratish va tarqatish, tizimni yaratish kabi vazifalarni o'z zimmlariga olish uchun etkazib berish uchun e'tiborli IT-kompaniyalariga murojaat qilish kerak.

3. Mijozlardan fikr so'ralishi: Mijozlar tomonidan taklif va fikrlar olmoqchi bo'lsa, ularni eshitish va ularga qo'shimcha ko'rsatishni tavsiya qilamiz. Bu, axborot tizimini mijozlar uchun oson va foydali qilishga yordam beradi va tizimni mijozlarga qulayliklar ko'rsatish uchun ularga qo'shimcha xizmatlar yaratish imkonini beradi.

4. Testlash va xatolarni tuzatish: Axborot tizimi ishlab chiqish jarayonida xatolar ro'yxatini yaratish va ularni tuzatish kerak. Bu, tizimni ishlatish paytida narxlarga, mijozlarga va do'kon faoliyatining boshqa xisob-kitoblari bilan bog'liqligini ta'minlashga yordam beradi.

5. Tizimni tashkil etish va xizmatlarini o'zgartirish: Axborot tizimini yaratishdan keyin, uni tashkil etish va uning xizmatlarini o'zgartirish kerak. Bu, mijozlar tomonidan taklif etilgan yana qo'shimcha xizmatlarni qo'shish, tizimni yaxshilash va uni mijozlarga qulay va foydali qilishga yordam beradi.

Mebel do'koni uchun axborot tizimini yaratish bir necha qatlamdan iborat bo'lib, uni tayyorlash jarayonida bir nechta muammo va kamchiliklar tug'ilishi mumkin.

Xulosa o'rnida aytish joizki, mebel do'konlari uchun axborot tizimini yaratish jarayoni yengil va murakkab bo'lib, uni muvaffaqiyatli tashkil etish uchun bir necha

qatlam va odatlar muhimdir. Tizimning yaratilishidan boshlab, mijozlarning talablari va hujjatlarini tushuntirish uchun o'zini o'rganish va o'zini yaxshilash zamonaviy axborot texnologiyalari bilan ishlashga yordam beradi. Mijozlar bilan bog'lanish va ularning takliflarini qabul qilish, tizimning mijozlar uchun qulay va foydali bo'lishiga yordam bera oladi.

#### **Foydalanilgan adabiyotlar:**

1. Yani Z., Pohan N., Eska J. Implementation Of Teak Furniture Sales Information System In Mass Furniture Shop //Jurnal Teknologii dan Open Source. – 2022. – T. 5. – №. 2. – C. 148-156.
2. Ling N. et al. The design and development of warehouse management information system on Hongxing logistics //2015 International Conference on Computer Science and Applications (CSA). – IEEE, 2015. – C. 278-282.
3. Wijaya S., Andhika A., Ilyas M. Development of Sales Information System for SME with the Waterfall Method: A Grocery Store BSR Case //Jurnal Teknik Informatika (JUTIF). – 2022. – T. 3. – №. 4. – C. 1043-1049.
4. Phan M. H., Tran A. T. Development a warehouse management information system //Applied Mechanics and Materials. – Trans Tech Publications Ltd, 2022. – T. 907. – C. 131-143.
5. Sergeevna L. L., Abduljabbar Z. Information system in strategic development of online store //APRIORI. Серия: Естественные и технические науки. – 2015. – №. 3. – C. 14.