

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ РЕФЛЕКТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ ИНОСТРОННОГО ЯЗЫКА

Кадиров Акмал Хожиматович

*Андижанский государственный педагогический институт,
доцент межфакультетской кафедры иностранных языков*

Аннотация: В современную эпоху стремительной глобализации повышение коммуникативных навыков будущих преподавателей иностранного языка в высших учебных заведениях является актуальной проблемой. Потому что в современную эпоху речевое воздействие в коммуникативных отношениях учителя чрезвычайно разнообразно и воплощает в себе относительно самостоятельную форму непосредственного педагогического воздействия. Особые требования предъявляются к культуре педагогического поведения и сладкому словарному запасу учителя, что связано со значением слова в организации педагогического воздействия. Поговорим здесь о слове «коммуникация», прежде всего, термин «коммуникация» вошел в науку в начале 20 века.

Ключевые слова: Иностранный язык, преподаватель, опыт, рефлексивная компетентность, коммуникативная подготовка, преподавание, преподавание, обучение, обучение.

«Коммуникация» происходит от латинских слов «коммуникация» и «коммунико» — что означает соединять, сообщать, используемых для выражения этих процессов и их результатов. Исследователи заинтересовались проблемами коммуникации, особенно после Второй мировой войны. Ярким примером тому является то, что к началу 1960-х годов в научной литературе философии и социологии стало использоваться более сотни определений понятия коммуникации. Чтобы получить представление, приведем несколько таких определений:

«Коммуникация — это обмен информацией между сложными динамическими системами и их частями, способными получать, собирать и изменять информацию».

«Коммуникация – это уникальный обмен информацией, процесс отражения ее эмоционального и интеллектуального содержания».

«Общение – это уникальная форма взаимодействия людей в процессе общения и работы». 2 Представляется, что данные определения подчеркивают лишь некоторые стороны этого явления. Это признак того, насколько широка и

сложна сфера общения. Коммуникативность по-разному мыслится разными учеными и по-разному трактуется в разных литературах, и мы будем приводить из них примеры. По мнению канадского социолога Маршалла Маклюэна, обмен методами коммуникации представляет собой этапы исторического развития. Соответственно, он разделил следующие периоды развития человека: - устное общение (в этот период коммуникативная среда внутри сообщества охватывала коммуникантов непосредственно во всех аспектах); письменное общение (письменные сообщения преодолевают временные и пространственные барьеры); публикация-коммуникация (увеличение общего охвата коммуникантов, создание «Геттенбергской галактики», т.е. изобретение технологии печати печатных книг); мультимедийная связь (доступ к прямому общению в глобальном масштабе).

Формирование и развитие коммуникативных навыков учащихся в работе учителя сегодня является одним из важнейших его качеств.

Преподаватель не должен забывать, что учащиеся оказывают взаимное воспитательное влияние, наличие связи между их коммуникативными отношениями и деятельностью определяет ее эффективность. Для того чтобы учитель мог успешно оказывать педагогическое воздействие на классный коллектив и отдельных учащихся, необходимо рационально планировать систему взаимных педагогических отношений среди учащихся и изменять психологическую среду в положительную сторону. Чтобы создать правильно организованную и совершенную во всех отношениях систему педагогических отношений, направленную на защиту сердец и умов молодого поколения, воспитание их в духе национальных и общечеловеческих ценностей, педагог должен глубоко понимать психику. Каждый студент должен осознавать свои внутренние возможности, предоставлять информацию, обмениваться идеями, понимать и сочувствовать их горю и чувствам.

Чтобы добиться успеха в педагогических отношениях, педагог должен обладать следующими качествами:

- способен моделировать будущие отношения со студентами;
- заранее знать характеристики класса, подлежащего лечению;
- установить прямые, дружеские отношения и отношения сотрудничества;
- имея преимущество в отношениях, разумно управляя ими на основе демократических требований;

необходимо постоянно анализировать положительные и отрицательные стороны отношений.

Использование педагогом коммуникативного тренинга в формировании и развитии коммуникативных умений учителей также приводит к эффективным результатам. Здесь давайте поговорим о концепции обучения. Понятие тренинг

берет свое начало из английского языка, причем слова «тренировать» и «тренинг» имеют множество значений, а именно: учить, тренировать, практиковать (обучение). В частности, она заключается в подготовке человека к различным областям социальной деятельности, при которой уровень знаний человека или целой группы в области общения соответствующим образом развивается посредством системы специальных упражнений. То есть целенаправленно готовит человека к социальному общению. Включая:

- подготовка будущих специалистов к эффективной реализации своей будущей деятельности;
- обучение управленческого персонала эффективным методам управления;
- развитие взаимного сотрудничества в образовательных учреждениях;
- повысить коммуникативную компетентность во всех межличностных отношениях в социальной среде;
- предупреждение эмоциональных напряжений, ожидаемых в процессе социального межличностного общения и стабилизация имеющихся и т.д.

Обучение – это средство перепрограммирования модели управления поведением и деятельностью людей. Также обучение необходимо для планируемой деятельности организации, повышения ее профессиональных знаний, совершенствования навыков или для модификации институтов, отвечающих требованиям целевой деятельности организации, а также для коррекции социального поведения коллектива.

Ниже приведены примеры коммуникативных тренингов, которые помогают формировать и развивать коммуникативность студента: Целью тренинга под названием «Восточный рынок» является формирование у будущих учителей коммуникативных и коммуникативных навыков, взаимного знакомства, дипломатического и взаимовыгодного соглашения. Формирование установки обучения навыки. Во время обучения преподаватель или тренер выдает участникам такие ресурсы, как 4 наклейки одного цвета (клейкая бумага) для каждого участника, 1 ручка для каждого участника и коробочка для бумаг глубиной 15-20 сантиметров. распределено.

Процесс коммуникативного обучения осуществляется следующим образом. Каждому участнику раздаются четыре стикера, и участников просят написать на каждом из них свои имена. После этого каждую наклейку складывают вдвое (чтобы не было видно надписи) и все сложенные наклейки кладут в бумажную коробочку в руку тренера. Тренер тщательно перемешивает наклейки в коробке, затем просит каждого участника взять по 4 наклейки, не заглядывая внутрь коробки. После раздачи стикеров участники должны открыть стикеры, но не называть друг другу имена на них.

Условие заключается в том, что участники должны найти наклейки со своим именем, спрашивая других участников, но не должны просто отдать их владельцу именной наклейки на руки, для этого им необходимо найти и принести обратно наклейки с именем. на них свое имя или посмотреть, у кого они есть. Поясняется, что уместно подарить наклейку с именем участника, обратившегося с просьбой ее показать, или обменять на другую наклейку. Короче говоря, просят никому ничего не давать бесплатно.

Победителями объявляются участники, которые найдут и получат все четыре наклейки со своими именами в качестве первой, второй и третьей. На это занятие им можно отвести 10–20 минут (в зависимости от количества участников). В конце тренинга победителям будет предложено поделиться своими впечатлениями и опытом, как им быстро удалось получить наклейки со своим именем, какую стратегию они использовали. После этого тех, кто застрял в конце, просят рассказать, с чем у них возникли трудности и что позволило им быстро собрать свои наклейки.

В заключении преподаватель, проводящий тренинг, должен подчеркнуть следующее, какие навыки и чувства будут использовать участники данного тренинга в общении с людьми и установлении с ними определенных отношений, поэтому вместе они должны выяснить, какие дополнительные коммуникативные знания и навыки, которые они должны формировать и развивать.

Цель нашего коммуникативного упражнения «Кто я?» – развить у будущих учителей навыки передачи и обработки информации, использовать юмористические образы для снятия их напряжения. Инструкция по обучению следующая: поскольку члены группы хорошо знают друг друга и имеют много информации друг о друге в течение 2-3-4 лет и во избежание традиционализма, целесообразно включить эту игру в программу обучения. программа обучения. . В этом случае дрессировщик сначала обращается к членам группы с загадкой: «Эта вещь на самом деле принадлежит вам, но другие ею пользуются чаще, чем вы». Конечно, ответом на эту загадку является наше собственное имя. Но теперь к нам обращаются не по имени, а по имени известных людей и известных персонажей и героев. Для этого на спине каждого участника (невидимо) наклеивается его новое имя и приглашается в центр круга. Остальные участники группы помогают своим одноклассникам, произнося различные приблизительные символы и т. д. Таким образом, все будут приглашены в середину круга и узнают свои новые имена.

В заключение следует отметить, что владение эффективными коммуникативными навыками является самым необходимым навыком в жизни педагога. Потому что общение – это ключ к успеху не только в сфере образования, но и в наших личных отношениях. Жизнь – лучший тренер для

успешного общения. Из этой статьи вы узнаете секреты того, как добиться успеха, познакомившись с несколькими моделями общения.

Использованная литература:

1. M. Kholdorova, N. Fayziyeva, F. Rikhsittilayeva. "USE OF HELPING TOOLS IN TEACHING A FOREIGN LANGUAGE" Tashkent: TDPU named after Nizomi, 2005
2. O'. Hoshimov, I. Yaqubov. "ENGLISH TEACHING METHODOLOGY" (study guide) Tashkent: "Sharq" publishing house, 2003;[1]
3. Bekmuratova U. B. Abstract on "Using innovative technologies in teaching English". Tashkent - 2012 [2]
4. www.ziyonet.uz [3]
5. Bekmuratova U. B. Abstract on "The use of innovative technologies in teaching English." Tashkent - 2012[4]
6. Otaboeva, M. R. The use of modern innovative technologies in foreign language teaching and its effectiveness / M. R. Otaboeva. - Text: neposredstvennyy, электронный // Molodoy uchenyy. - 2017. - № 4.2 (138.2). - S. 36–37. - URL: <https://moluch.ru/archive/138/39058/> (contact information: 27.04.2020)[5]
7. N. Q. Xatamova, M.N.mirzayeva. “INTERACTIVE METHODS USED IN ENGLISH LESSONS” (methodical manual), Navoi, 2006, 40 pages.[6p]