

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА НАШИ ЖИЗНИ

*Мадумарова София - студентка
Андижанского государственного институт
иностранных языков, город Андижан,
Андижанская область*

Аннотация: Платформы социальных сетей стали сердцем нашего взаимосвязанного мира. Миллиарды людей разного происхождения и возрастных групп сделали эти платформы неотъемлемой частью своей жизни. Ниже приведены обновленные статистические данные за 2023 год о среднестатистическом человеке и его ежедневном использовании социальных сетей.

Ключевые слова: Социальная сеть, Интернет, негативные последствия социальных сетей, важность социальных сетей, Facebook, YouTube, WhatsApp и Instagram.

Количество пользователей социальных сетей: В мире насчитывается 4,8 миллиарда пользователей социальных сетей, что составляет 59,9% населения мира и 92,7% всех пользователей Интернета. Среднее время, проводимое в социальных сетях в день. Среднестатистический человек тратит 2 часа 24 минуты в день. Наиболее часто используемые социальные сети: наиболее часто используемые социальные сети — Facebook, YouTube, WhatsApp и Instagram. Возрастные группы, которые используют социальные сети больше всего: возрастная группа, которая использует больше всего — 18 лет. -29. Пол, который чаще всего использует социальные сети: мужчины и женщины используют социальные сети в равной степени. Другая интересная статистика социальных сетей. Самая популярная платформа социальных сетей в мире — Facebook с 2,989 миллиардами активных пользователей в месяц. YouTube — второй по величине. популярная платформа социальных сетей с 2,527 миллиарда активных пользователей в месяц. WhatsApp – третья по популярности платформа социальных сетей с не менее 2 миллиардами активных пользователей в месяц. Instagram – четвертая по популярности платформа социальных сетей. lib имеет 2 миллиарда активных пользователей в месяц. TikTok – это пятая по популярности платформа социальных сетей с 1,9 миллиардами активных пользователей в месяц. Среднестатистический человек проводит больше времени в социальных сетях, чем смотрит телевизор. Использование социальных сетей является самым высоким в развитых странах. Социальные сети используются больше городскими, чем сельскими жителями. Использование социальных сетей растет

среди пожилых людей. Но в чем же магия этих цифровых технологий? революция? Девять преобразующих способов, которыми социальные сети меняют нашу жизнь. Объединяйтесь через границы. Представьте себе мир, в котором вы можете общаться с людьми, которые разделяют ваши увлечения и мечты, сохраняя при этом анонимность. Социальные сети делают это реальностью. С помощью простого хэштега вы можете преодолеть географические и культурные барьеры и найти отклик у единомышленников со всего мира. Аутентичность социального взаимодействия. Удивительно, как социальные сети позволяют вам общаться с людьми, не раскрывая свою истинную личность. Ваш контент говорит за вас и способствует реальному общению с людьми, которые ценят вашу точку зрения, независимо от изображения вашего профиля. Глобальный феномен: социальные сети преодолевают экономические и культурные границы в нашем разнообразном мире. Практически невозможно представить себе день без просмотра любимых платформ и ознакомления с последними тенденциями, новостями и мемами. Influencers.z стал для них мощной платформой для обмена своими сообщениями. Многие люди полагаются на новости в социальных сетях, потому что они более надежны, чем традиционные источники. Новости нашего времени. Важные глобальные дебаты происходят на платформах социальных сетей каждый день. Интернет-сети и пользовательский контент формируют общественный дискурс и вносят значительный вклад в цикл новостей. Преимущество для бизнеса – компании используют социальные сети для повышения узнаваемости бренда, привлечения потенциальных клиентов, веб-трафика, роста продаж и обслуживания клиентов. Использовали огромные возможности СМИ. Этот сдвиг создал множество рабочих мест в сфере маркетинга, создания контента, управления социальными сетями и графического дизайна. Возможность удаленного маркетинга в социальных сетях позволила брендам адаптироваться и процветать в быстро меняющейся среде. Ошеломляющие 54% людей обращаются к социальным сетям для изучения продуктов, а 49% принимают решения о покупке на основе рекомендаций влиятельных лиц в социальных сетях. увеличить число своих подписчиков и увеличить свой доход. Влияние социальных сетей на нашу жизнь глубоко и многогранно. Независимо от того, являетесь ли вы обычным пользователем или опытным маркетологом, понимание важности социальных сетей имеет решающее значение для навигации в современном цифровом мире. Социальные сети оказывают огромное влияние на нашу жизнь. Наша команда решила обобщить и проиллюстрировать самую важную информацию по этому поводу в виде инфографики. Независимо от того, являетесь ли вы постоянным пользователем или маркетологом, мы рекомендуем вам просмотреть эту информацию, чтобы

понять важность социальных сетей. Социальные сети — это веб-платформа, которая помогает нам делиться идеями, мнениями и информацией среди сообществ. Он дает нам статьи, новости, фотографии, видео и т. д. обеспечивает быструю электронную передачу контента, такого как Человек может получить доступ к социальным сетям через компьютер, планшет или смартфон. Использование социальных сетей является очень мощным способом общения между людьми, поскольку оно дает возможность связаться с кем угодно в мире и мгновенно обмениваться информацией. Согласно недавнему отчету, существует в мире около двух миллиардов пользователей социальных сетей. В отчете также говорится, что более 30% людей в возрасте от 80 до 18 лет используют хотя бы одну форму социальных сетей. Люди обычно используют социальные сети, чтобы оставаться на связи с друзьями и семьей. Некоторые люди используют его, чтобы поделиться своими мыслями, чувствами, эмоциями и т. д. Некоторые используют его, чтобы найти работу или возможности карьерного роста в сети. Люди из их региона, штата или даже узнать больше о текущих проблемах, происходящих во всем мире. Платформы социальных сетей помогают студентам проводить исследования, поскольку они позволяют студентам проводить групповые дискуссии, даже если они находятся далеко друг от друга. Социальные сети помогают людям (особенно молодежи) находить новые возможности трудоустройства, поскольку многие местные бизнес-организации набирают своих сотрудников через платформы социальных сетей, такие как Facebook, LinkedIn, и т. д.

Социальные сети помогают людям быть в курсе последних технологических обновлений, и это для нас очень хороший знак.

Социальные сети имеют ряд недостатков:

Появлением этого виртуального социального мира может стать способность человека общаться лицом к лицу.

Чрезмерное использование социальных сетей, таких как Facebook, Twitter, Instagram, отдаляет нас от семьи больше, чем мы думаем. Различные социальные сети позволяют нам чувствовать себя настолько комфортно, что это порождает лень. Важность социальных сетей в деловом общении. Изначально социальные сети были такими. способ общения с друзьями и членами семьи, но позже деловые организации заинтересовались этим популярным методом общения для связи с клиентами. Социальные сети играют важную роль в развитии бизнеса. Платформы социальных сетей становятся естественным местом для привлечения целевых потенциальных клиентов, поскольку сейчас 50% населения мира пользуется социальными сетями. Многие бизнес-организации признают преимущества социальных сетей для общения со своими клиентами. Вот некоторые из преимуществ использования социальных сетей для создания

бренда или ведения существующего бизнеса. Используя социальные сети, бизнес-организация может создать настоящую человеческую связь со своими клиентами. Социальные сети играют важную роль в привлечении потенциальных клиентов, предлагая клиентам простой способ проявить интерес к вашему бизнесу.

Социальные сети становятся наиболее важной частью воронки продаж любого бизнеса, поскольку число людей, использующих социальные сети, растет с каждым днем. Социальные сети — отличная платформа для продвижения хорошо изученного контента перед новыми людьми с целью увеличения вашей аудитории. Социальные сети позволяют владельцам бизнеса общаться со своими поклонниками и подписчиками каждый раз, когда они входят в свою учетную запись.

Резюме: Социальные сети — важнейший инструмент практически для любого типа бизнеса. Бизнес-организации используют эту платформу для поиска клиентов и взаимодействия с ними, увеличения продаж посредством рекламы и продвижения, а также предложения послепродажного обслуживания и поддержки клиентам. Хотя социальные сети становятся важной частью бизнес-организаций, незапланированная активность в социальных сетях также может убить бизнес.

Использованная литература:

1. Информационно-коммуникационные технологии и системы. Учебное пособие. Дадабаева Р.А., Насридинова Ш.Т., Шоахмедова Н.Х., Ибрагимова Л.Т., Эрматов Ш.Т., «Сано-стандарт», 2017. -552б.
2. Информационно-коммуникационные технологии и системы. Учебник. Кенджабаев А.Т., Икрамов М.М., Алланазаров А.Ш., издательство Национального общества философов Узбекистана. 2017-408б.
3. Тайлаков Н.И. Перспективы внедрения современных информационных технологий в систему образования // Образование и обучение -Т 2002.
4. www.kun.uz
5. www.daryo.uz